

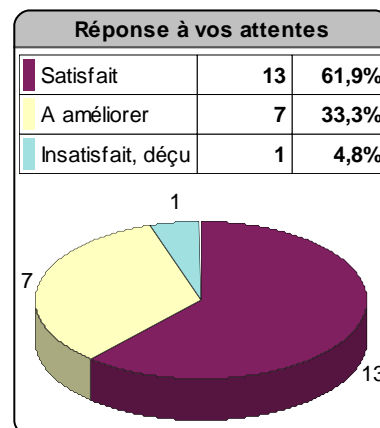
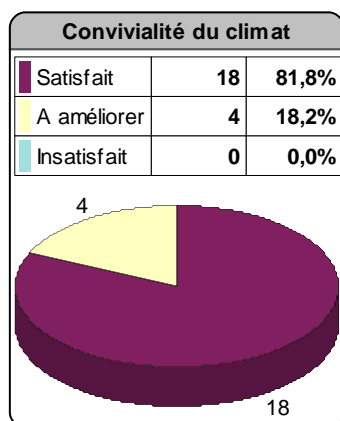
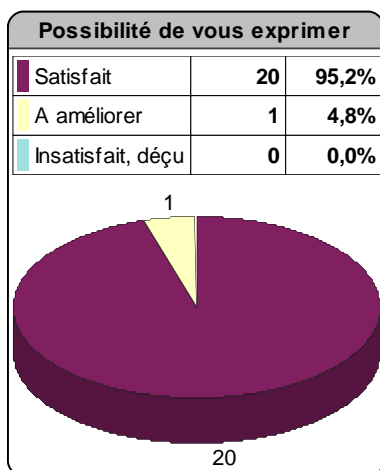
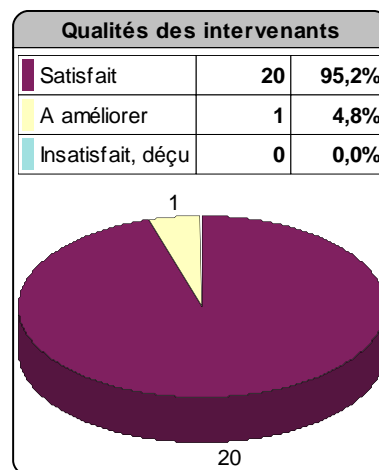
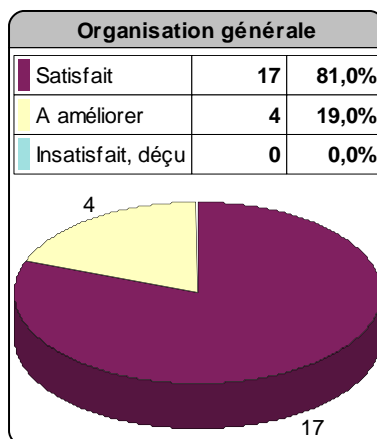
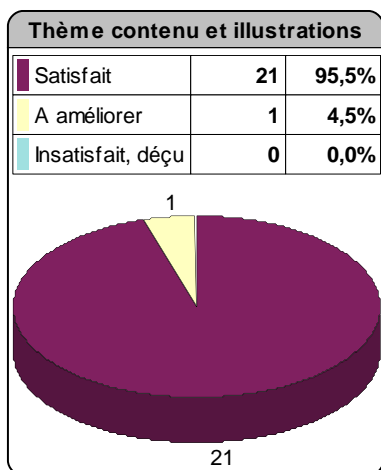
AGENCE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



LES ATELIERS DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE & DE L'INNOVATION

Jeudi 17 juin 2010

TOUT SAVOIR SUR VOS PARTENAIRES ET CONCURRENTS, ASSIS DANS UN
FAUTEUIL – Séminaire



AGENCE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

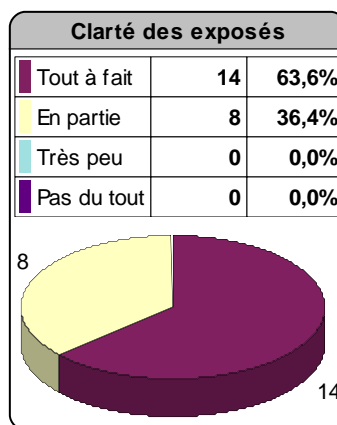
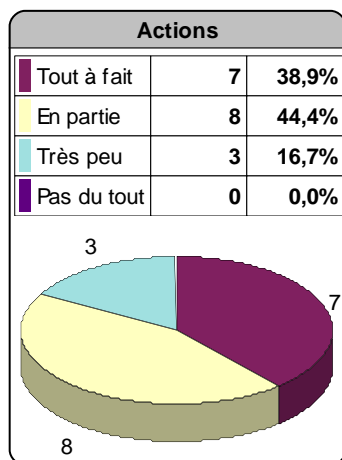
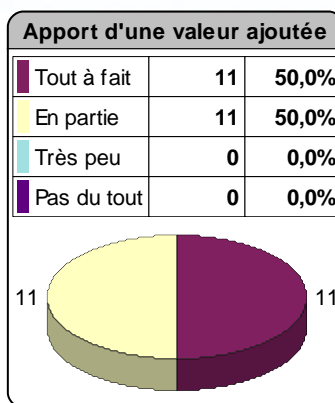
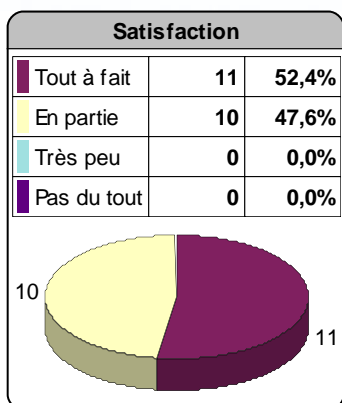


Proposition de thèmes		
les limites des partenaires commerciaux (perte d'informations vis à vis de tiers)	1	14,3%
les méthodes d'intelligence économique par les PLE	1	14,3%
outil pratique à mettre en place	1	14,3%
ouvrir sur l'union européenne et l'international	1	14,3%
Politique de sécurité des informations (hors internet)	1	14,3%
Recrutement de collaborateurs pour des marchés étrangers (compétences, parcours...)	1	14,3%
sécurité des systèmes d'information	1	14,3%

Points positifs		
limite des sources	1	7,1%
accueil, horaires	1	7,1%
approche simple du sujet	1	7,1%
bon constat sur la nécessité de croiser les informations des entreprises pour les valider	1	7,1%
clair simple	1	7,1%
clarté du discours et de la rigueur	1	7,1%
clarté, exemples concrets, thèmes abordés...	1	7,1%
construction de l'exposé, synthèse, éléments clés	1	7,1%
exemples concrets, supports	1	7,1%
exposé détaillé grâce aux exemples concrets	1	7,1%
les exemples concrets	1	7,1%
protection de l'information en entreprise	1	7,1%
reponse à mes questions concernant la france	1	7,1%
sujet intéressant	1	7,1%

Points à améliorer		
Approche internationale du renseignement	1	10,0%
coordonnées de l'intervenant à donner, accès aux documents présentés	1	10,0%
hélas, pas de réponse pertinentes concernant les pays étranger	1	10,0%
horaires malheureusement qui portent au sommeil	1	10,0%
inflation financières dans le pays Bril	1	10,0%
moins d'introduction, plus de concret=recherche	1	10,0%
NEANT	1	10,0%
pas de developpement sur la nouvelle forme sociale adoptée par le parlement qui limitera encore les possibilités d'informations, et de collecte de ces derniers	1	10,0%
renseignements, communication	1	10,0%
un séminaire plutot en matinée	1	10,0%

AGENCE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

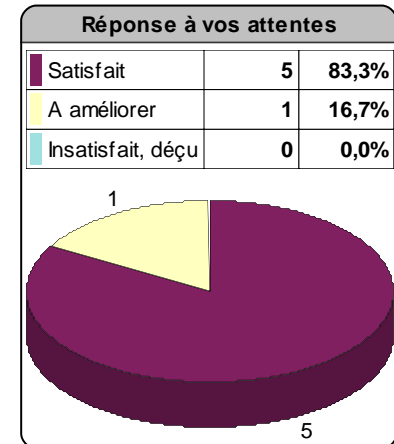
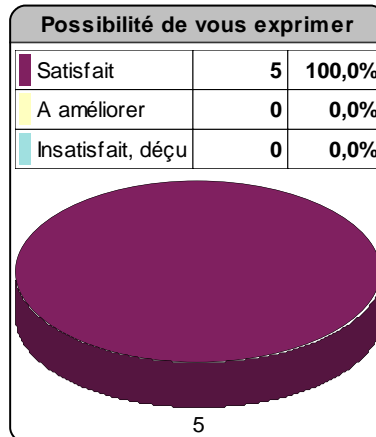
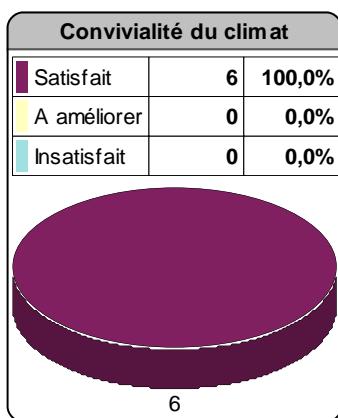
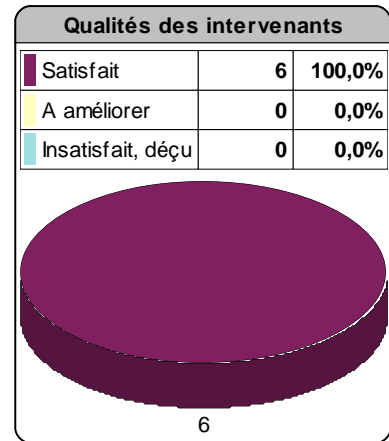
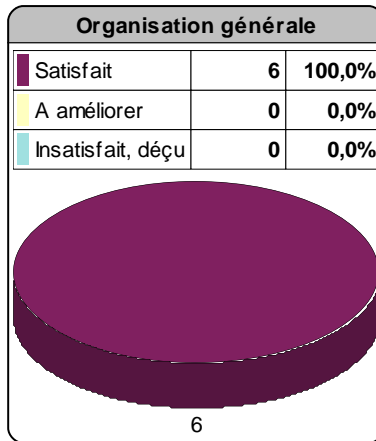
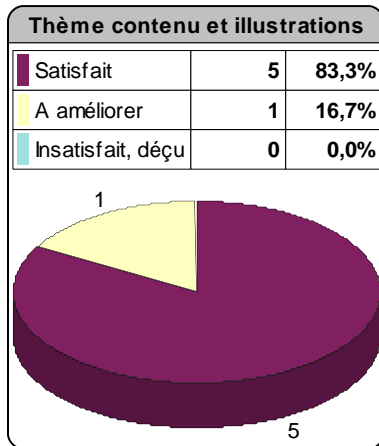


On remarque que les personnes ont été satisfaites dans l'ensemble. Il ya eu plusieurs propositions de thèmes qui seront à prendre en compte.

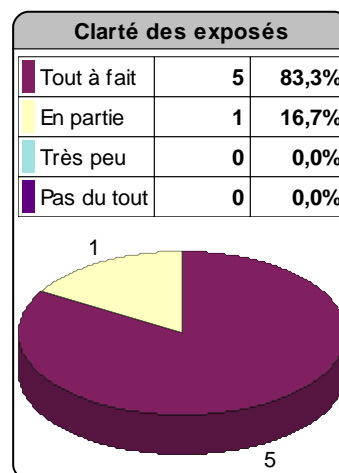
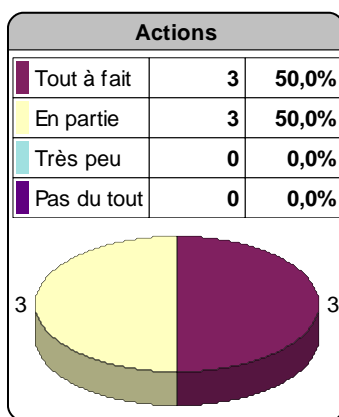
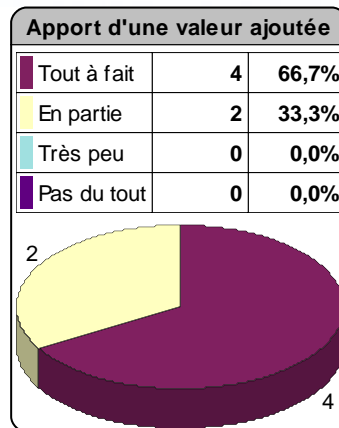
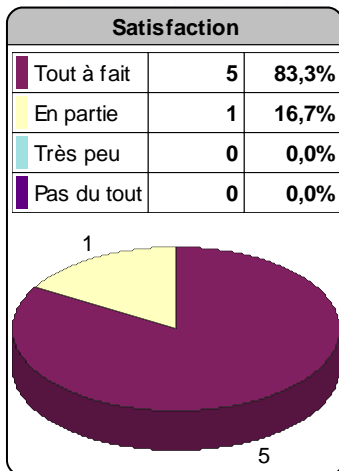
AGENCE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



TOUT SAVOIR SUR VOS PARTENAIRES ET CONCURRENTS, ASSIS DANS UN FAUTEUIL – Atelier



AGENCE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



Le bilan de cet atelier est qu'il a satisfait ses participants même s'ils lui reprochent d'avoir été trop court pour être assez complet.